

## Settore Economico Indirizzo Turismo

Piano di studi	ORGANIZZAZIONE ORARIA				
	Moduli settimanali		Ore settimanali		
	Primo biennio		Secondo biennio		Ultimo anno
Discipline	1°	2°	3°	4°	5°
Religione/Attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4+1*	4+1*	4	4	4
Lingua inglese	3+1*	3+1	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3			
Lingua francese	3+1	3+1*	3	3	3
Lingua spagnola			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate: Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate: Fisica	2				
Scienze integrate: Chimica		2			
Geografia turistica			2	2	2
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Discipline per anno</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

### PROGETTO AUTONOMIA MARTINETTI

#### CURVATURA AUTONOMIA TECNICO-TURISTICO MARTINETTI:

- COMUNICAZIONE PLURILINGUE PER IL TURISMO

#### 1° ANNO

- \* Comunicazione per il turismo in lingua italiana e inglese a settimane alterne
- Comunicazione per il turismo in lingua inglese

#### 2° ANNO

- \* Comunicazione per il turismo in lingua francese e italiana
- Comunicazione per il turismo in lingua inglese

**Sabato uscita alle ore 11.30**

L'Istituto Tecnico Turismo **si rivolge a studenti** interessati ad acquisire competenze nelle attività di coordinamento e di promozione turistica, al fine di agire da mediatori tra il turista e il territorio.

**Il Piano di studi** offre applicative a situazioni concrete:

- una **solida competenza linguistica e comunicativa** grazie allo studio di tre lingue straniere approfondite con i soggiorni studio all'estero
- una **buona formazione tecnico-professionale** basata sullo studio di discipline turistiche e aziendali, giuridico-economiche.
- **tirocini** presso uffici turistici, hotel, agenzie di viaggio, villaggi turistici, musei e principali realtà storico-artistiche della zona , svolti in estate oppure suddivisi in numerosi segmenti più brevi, distribuiti durante l'anno. Essi sono **triennali** ( terza, quarta e quinta classe) per facilitare la conoscenza delle realtà su cui opereranno i futuri diplomati.

**Le peculiarità dell'indirizzo sono mirate** all'approfondimento di argomenti di studio, alla conoscenza del proprio territorio, alla capacità di relazionarsi con un pubblico adulto, alla comunicazione interpersonale e alla conduzione di un gruppo.

Tali obiettivi si realizzano nelle seguenti attività integrative:

- Progettazione di itinerari storico-artistici-ambientali e realizzazione di depliant con il software Publisher
- Partecipazione a convegni e visite a mostre temporanee e permanenti
- Incontri con esperti che operano nel settore del turismo
- Corsi di lingua pomeridiani per il conseguimento delle certificazioni internazionali
- Possibili scambi culturali con Istituti analoghi sia italiani sia stranieri
- **Soggiorni studio** all'estero
- Viaggi d'istruzione nelle più idonee località turistiche in Italia e all'estero
- Attività di **guide turistiche** per enti, comuni, associazioni, musei
- Attività di **"apprendista cicerone"** nelle giornate FAI di primavera
- Attività di **"apprendista cicerone"** al castello di Masino-FAI
- Attività di accoglienza, hostess/steward in occasione di congressi, fiere, manifestazioni varie.

Si realizzano **collaborazioni significative e consolidate** con **Enti** presenti sul territorio come:

- **Comune di Caluso** nella gestione dell'**info-point** e a supporto di iniziative di promozione turistica
- **Castello di Masino** in occasione delle giornate di primavera, d'autunno, delle mongolfiere
- **FAI** delegazione di **Ivrea** per le giornate di primavera
- **Enoteca Regionale di Caluso**
- **Museo Archeologico del Canavese – Cuorgnè**
- **Museo Homo et ibex- Ceresole Reale**
- **Ufficio del turismo di Rivarolo**

## **PROSPETTIVE POST-DIPLOMA**

Il diploma consente l'accesso a **qualsiasi Facoltà Universitaria** e/o alle **Scuole di Formazione Tecnica Superiore** ed in particolare al corso di **Scienze per il turismo**, al **corso di Interpretariato**, alla **Facoltà di Scienze della Comunicazione**, al corso di **Lingue e Comunicazione per il territorio** , **l'impresa e il turismo** presso l'**Università di Aosta** ( doppia laurea italo-francese). Consente di accedere direttamente al **mondo del lavoro** nell'ampio settore del turismo, agenzie di viaggio, tour operator, villaggi turistici, hotel, enti pubblici del turismo, compagnie aeree. Possibili **sbocchi professionali** sono: addetto presso agenzie turistiche, organizzatore e programmatore di vacanze-viaggi-itinerari, promotore turistico, esperto marketing turistico, hostess e steward di volo e di terra, accompagnatore e guida turistica, animatore in villaggi turistici e hotel, receptionist e impiegato di hotel, impiegato presso associazioni ed enti pubblici turistici ed organizzatore congressuale.

**Titolo conseguito: DIPLOMA DI INDIRIZZO TURISMO**